

Aprende a Emprender

Facilitador: Mariano Angel Rodríguez
Coordinación: Carla Gonzales G.

Índice

1. Introducción
2. Objetivos
3. Planificación del aprendizaje
4. Actividades
5. Metodología
6. Bibliografía recomendada

1. Introducción.

El emprendedor es un ser social, producto del medio en que vive (época y lugar). Si una persona está en un ambiente en que ser emprendedor es visto como algo positivo, tendrá motivación para crear su propio emprendimiento, por tanto este hecho se traduce en un fenómeno regional, comunitario y local.

Con el curso online de emprendedores "Aprende a Emprender", se pretende que los participantes obtengan los conocimientos teórico-prácticos necesarios sobre la forma de organizar y plantear su sueño, un emprendimiento. Se debe precisar también que una de las grandes dificultades que se dan en este campo, tanto a profesionales o no, es la poca preparación teórica-práctica, es decir el ¿cómo? ser emprendedor y ¿cuáles? las etapas del proceso emprendedor para poderlas gestionar. Sobre esas dificultades, es que plantearemos los objetivos del presente curso, por tanto resulta esencial, obtener una base de conocimientos teóricos y de vivencia para que sean estos los complementos idóneos de los conocimientos implícitos que son los que cada emprendedor posee sobre la actividad que desarrolla o esta por desarrollar.

En este sentido, es que dedicaremos este curso a crear y en algunos casos fortalecer nuestro Espíritu Emprendedor. Como apoyo el participante dispondrá junto con la bibliografía material didáctico y práctico.

2. Objetivos.

Los participantes lograrán:

- Tomar conocimiento sobre la importancia de “aprende a emprender”
- Formarse una óptica comprensiva, teórica y operativa del proceso emprendedor.
- Aprender a utilizar, la creatividad en la búsqueda de la diferenciación en la actividad que comienzan o tienen en marcha.
- Conocer la importancia de “gestionar el proyecto” organizando todas las actividades operativas y técnicas.
- Formarse una óptica comprensiva, teórica y operativa de la gestión del proyecto.
- Conocer y aprender a utilizar, las distintas herramientas de gestión y las distintas tipologías de formulación y presentación de proyectos.
- Conocer la importancia de “gestionar el plan de negocios” organizando todas las actividades en un documento que será algo así como el curriculum del proyecto a presentar a potenciales inversores, entidades financieras.
- Lograran entender el proceso a través del cual se diseña e implementa un entorno (organización).

3. Planificación del aprendizaje

El plan de trabajo que se expone es el documento maestro para planificar el seguimiento del curso. El plan de trabajo de cada módulo se ha organizado en cinco columnas:

- Columna de objetivos. Describe los objetivos de cada uno de los apartados del módulo.
- Columna de contenidos. Detalla los diversos temas en que se desglosan los contenidos del módulo.

- Columna de materiales. Hace referencia a los materiales didácticos que aportan los contenidos del curso y que constituyen las herramientas principales de estudio.
- Columna de actividades. A fin de conseguir los objetivos del curso, se proponen actividades, que juntamente con las lecturas de los materiales, se fundamentarán en trabajos específicos como por ejemplo la participación en los foros o la elaboración de trabajos. Estas actividades tienen repercusión en la evaluación continuada del curso.
- Columna de tiempo. Para cada uno de los apartados encontrarán el tiempo estimado de dedicación para alcanzar los objetivos previstos.

Objetivo	Contenido	Materiales	Actividades	Tiempo
<u>Inicio del Curso</u>	En esta primera semana, se realizarán actividades de diagnóstico que nos permitirán ir conociéndonos mutuamente, y nos permitirán también, la familiarización con las herramientas que posee la Plataforma Virtual de Aprendizaje.	Manual de Usuario. Manual del Moodle.	Presentación Lectura del Material disponible.	3 horas Del 25/06 al 02/07
<u>MODULO 1.</u> El Emprendorismo y el Emprendedor. Objetivos: 1) Adquirir los diferentes enfoques de los géneros de emprendedores y sus perfiles. 2) Desarrollar y comprender	El Emprendorismo y el Emprendedor "El emprendorismo generalizaciones". El cambio, clases de emprendedores. Emprendedor ¿Se Nace o se Hace? Relación con los nuevos perfiles y conocimientos demandados por la sociedad actual.	Módulo del tema Lecturas complementarias	Lectura del módulo. Actividad Práctica N° 1: Cuestionario de aprendizaje teórico. Test Perfil Emprendedor Se dispondrá de un foro para resolver y comentar las dudas surgidas respecto al tema y, entre todos,	15 horas

<p>el proceso emprendedor. 3) desplegar las distintas variantes del proceso creativo.</p>	<p>El proceso emprendedor etapas y elementos que intervienen.</p> <p>El perfil emprendedor y los profesionales.</p> <p>Barreras de ingreso al emprendedorismo.</p> <p>Tres componentes necesarios para emprender y su importancia.</p> <p>La creatividad y sus efectos en la vida práctica.</p> <p>Métodos de creatividad aplicada que se emplean en forma sistemática en la producción de ideas.</p>		<p>resolverlos.</p>	
<p><u>MODULO 2.</u></p> <p>Guía Teórico Práctica para Emprender “De La Idea al Emprendimiento”</p> <p>Objetivos:</p> <p>1) Generar conocimiento tácito en el perfil del alumno.</p> <p>2) Introducir las bases de desarrollo del proyecto.</p>	<p>El Emprendedor o Entrepreneur “Análisis del Tema”.</p> <p>El Proceso Emprendedor “Analizando el tema”</p> <p>En busca de la Gran Idea.</p> <p>El Comienzo “Introducción al Proyecto Emprendedor”.</p>	<p>Módulo del tema</p>	<p>Lectura del módulo.</p> <p>Actividad Práctica N° 2: Análisis Personal del Emprendedor. Análisis de Ideas Emprendedoras.</p> <p>Se dispondrá de un foro para resolver y comentar las dudas surgidas respecto al tema y, entre todos, resolverlos.</p>	<p>8 horas</p>

<p><u>MODULO 3.</u> El Proyecto Emprendedor</p> <p>Objetivos:</p> <p>1) Adquirir y apropiarse de los diferentes enfoques de la gestión de un proyecto</p> <p>2) aprender a utilizar herramientas de formulación según la tipología de proyecto.</p>	<p>Tipos de Proyectos.</p> <p>Preguntas usuales para la formulación de un proyecto.</p> <p>Etapas de un proyecto "Introducción General".</p> <p>La Formulación: El Diagnóstico y La Programación"</p> <p>La Ejecución</p> <p>La Evaluación.</p> <p>La Presentación del Proyecto.</p>	<p>Módulo de los Temas</p> <p>Lectura Complementaria</p>	<p>Lectura de los módulos.</p> <p>Actividad Practica N° 3: Cuestionario de aprendizaje teórico. Elementos Prácticos de Ayuda.</p> <p>Se dispondrá de un foro para resolver y comentar las dudas surgidas respecto al tema y, entre todos, resolverlos.</p>	<p>15 horas</p>
<p><u>MODULO 4.</u> Conciencia Emprendedora</p> <p>Objetivos:</p> <p>1) Fijar el Concepto de Emprendorismo.</p> <p>2) Definir los elementos claves para la automotivación.</p>	<p>Naturalmente Emprendedor</p> <p>¿Porqué se Elige el Camino Emprendedor?</p> <p>El Equipo Emprendedor</p> <p>Habilidades Especificas del Emprendedor</p> <p>Diferencias entre Emprendedor y Empleado</p>	<p>Módulo del tema</p>	<p>Actividad Práctica N° 4: Práctico de Autoevaluación "24 Formas de Automotivarse"</p> <p>Se dispondrá de un foro final para resolver y comentar las dudas surgidas respecto al tema y entre todos, resolverlos.</p>	<p>8 horas</p>

4. Actividades.

El curso propone un conjunto de actividades cuya realización es obligatoria para lograr la superación de la evaluación continuada.

Actividades de evaluación.

La evaluación del curso será continua, es decir el facilitador publicará en cada módulo el contenido de la actividad a desarrollar, puesto que se pretende generar procesos reflexivos de mejora y desarrollo continuo con respecto a los materiales de estudio, las interacciones producidas (docente-estudiantes y estudiantes entre si), así como de la plataforma tecnológica.

Por tanto se presentará el desarrollo de un procedimiento a través de los módulos, y el estudiante deberá llevar a cabo una práctica por cada módulo en base a los contenidos.

5. Metodología

El curso se desarrollará en la plataforma virtual de aprendizaje del Programa de Educación Emprendedora de Aldeas Infantiles SOS Bolivia. (<http://www.eduemprendesos.org/campus>).

Los participantes dispondrán de materiales online cada semana, las actividades serán entregadas en los buzones creados en cada módulo, y las sesiones se desarrollarán a través de foros, chats, correo electrónico, acceso a websites y evaluaciones. Esto con el fin de que se puedan resolver y comentar las dudas surgidas.

6. Bibliografía recomendada.

Manual Para Emprendedores – 2007- María Julia Lera.

Pasión por Emprender de Andy Freyre.

De la Idea al Emprendimiento 2008- on-line Lic. Mariano A. Rodríguez.-

Guía Luces para los Emprendedores – Junio 2003- Luisa Sánchez Almagro; Juan Antonio Moriano León.